

VERA MENDES PIAUÍ



2025 - 2028

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL



PREFEITURA MUNICIPAL DE
VERA MENDES
Trabalho, Inovação e Tradição



CIDADE
EMPREENDEDORA

SALA DO
EMPREENDEDOR

VERA MENDES-PI

**AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
MUNICIPAL DE VERA MENDES – PIAUÍ**



PREFEITURA MUNICIPAL DE
VERA MENDES
Trabalho, Inovação e Tradição



PREFEITURA DE VERA MENDES – PIAUÍ
Administração 2025 – 2028

2025. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Piauí – Sebrae PI

- **Presidente do Conselho Deliberativo:**
Domingos Sávio Almeida Normando
- **Diretor Superintendente:**
Júlio César de Carvalho Lima Filho
- **Diretor Técnico:**
Delano Rodrigues Rocha
- **Diretor Administrativo Financeiro:**
Mário José Lacerda de Melo
- **Gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial:**
Gilberto Martins Noletto
- **Gestora Estadual Programa Cidade Empreendedora:**
Karine de Arêa Leão Boavista
- **Gerente Unidade Regional Picos – Piauí:**
Ana Mary Leal Dias
- **Facilitadora da Agenda DEL para o município de Vera Mendes – Piauí:**
Yana de Moura Gonçalves

PREFEITURA MUNICIPAL DE VERA MENDES - PIAUÍ

Administração 2025 - 2028

Prefeito: Carlos José da Silva

Vice – prefeito: Dirceu da Silva Oliveira

Estrutura Administrativa:

- **Gabinete do Prefeito**
Mariana Campos Silva
- **Controladoria Geral do Município**
Marcilene Marina Sousa Silva
- **Secretaria de Finanças**
Leomar Sampaio Silva
- **Secretaria de Administração e Planejamento**
Flávio José de Carvalho Sousa
- **Secretaria de Educação**
Valentim Daniel Martins
- **Secretaria de Saúde**
Andréia Sousa Sampaio Carvalho
- **Secretaria de Assistência Social**
Domingas Edna de Sousa
- **Secretaria de Agricultura, Recursos Hídricos, Meio Ambiente e Saneamento**
Geania de Sousa Vera
- **Secretaria de Obras e Serviços Públicos**
Mauro da Rocha Batista
- **Secretaria de Cultura e Turismo**
Hermógenes Santos Oliveira
- **Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude**
Edilson Vera da Costa

- **Secretaria de Governo, Inovação e Tecnologia**
Valderito Daniel Martins
- **Secretaria de Transporte e Trânsito**
Carlos Eduardo da Silva

SUMÁRIO

Apresentação.....	7
A Agenda de Desenvolvimento Econômico Local.....	9
O Processo de Construção.....	10
Mapa Estratégico da Agenda de Desenvolvimento Econômico.....	11
Visão de Futuro.....	12
Metas Mobilizadoras (estratégias).....	13
Plano de Ação – Cultura / Turismo.....	14
Plano de Ação – Apicultura.....	19
Plano de Ação – Educação Empreendedora.....	24
Organização para Implementação da Agenda.....	23

APRESENTAÇÃO

O SEBRAE Piauí empenha-se fortemente no direcionamento estratégico para atuação no fomento ao desenvolvimento econômico local, por meio do atendimento aos pequenos negócios e da melhoria do ambiente de negócios, visando a dinamização da economia e a transformação positiva da realidade dos municípios.

A solução Apoio ao Planejamento Estratégico e Qualificação da Gestão Municipal com Foco no Desenvolvimento Econômico Local faz parte de um esforço integrado do Sebrae através da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial e busca integrar todas as demais áreas de execução de projetos setoriais, visando a excelência na implementação das ações que geram impactos positivos no cenário econômico e social de municípios objetos de abordagem.

Estrategicamente planejado, o Desenvolvimento Econômico Local é fundamental para fortalecer a capacidade local das comunidades de uma região, melhorar o ambiente para investimentos, aumentar a produtividade e a competitividade dos negócios locais, dos empreendedores e dos trabalhadores e melhorar a sua qualidade de vida.

As micro e pequenas empresas bem-sucedidas geram riqueza nas comunidades locais. No entanto, esses empreendimentos requerem um ambiente favorável aos negócios para gerar prosperidade. O governo municipal tem o papel decisivo de criar um ambiente favorável para o desenvolvimento e o sucesso dos negócios. Pela sua natureza, o desenvolvimento econômico local é decorrente de uma parceria entre o setor de negócios, os interesses da comunidade e o governo municipal.

Por outro lado, as gestões municipais enfrentam muitos e diversos desafios

quanto a sustentabilidade financeira dos municípios. Portanto, promover o desenvolvimento econômico local torna-se algo imperativo para as gestões municipais e apoiá-las, neste instante, uma necessidade, em especial nos pequenos e médios municípios.

A AGENDA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

A Agenda de Desenvolvimento Econômico Local de Vera Mendes – Piauí se constitui em uma Visão de Futuro para o município e as estratégias para alcançá-la, com o propósito de promoção da dinâmica econômica local e a qualidade de vida de pessoas.

Foi construída por integrantes da equipe de gestão da Prefeitura de Vera Mendes – Piauí, orientados por uma solução metodológica do SEBRAE/PI, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade, da gestão municipal, na decisão e missão de promover transformações na perspectiva econômica do município.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação e direcionamento para atuação da gestão, articulação de instituições parceiras e organizações dos setores privados e terceiro setor, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento econômico do município.

Ao produzirem e adotarem este documento, a Agenda de Desenvolvimento Econômico de Vera Mendes – Piauí, os participantes da equipe de gestão municipal, comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo planejamento, mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de uma Fronteiras mais produtiva, empreendedora, melhor economicamente e socialmente.

O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO

A Agenda Estratégica de Desenvolvimento Econômico Local de Vera Mendes – Piauí foi formulada a partir de um processo de diálogos, reflexões e construção compartilhada, envolvendo a equipe de gestores integrantes da gestão municipal, através de um Workshop de Planejamento Estratégico e Qualificação da Gestão Municipal.

A realização do workshop foi guiado pelo objetivo de proporcionar aos participantes da equipe de gestão da Prefeitura: orientação, sensibilização, integração, coesão de propósito, atuação colaborativa e estratégica; qualificação sobre o tema desenvolvimento econômico local através do empreendedorismo e dos pequenos negócios; e a formulação de uma agenda estratégica para uma ação consciente e efetiva em prol da dinamização da economia local, da melhoria do ambiente de atendimento aos pequenos negócios e do exercício de empreendedorismo.

A estratégia processual que guiou a construção da Agenda de Desenvolvimento Econômico Local da Gestão pode ser visualizada na imagem seguinte:



**MAPA ESTRATÉGICO DA AGENDA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE
VERA MENDES - PIAUÍ**

2025-2028

VISÃO DE FUTURO

Vera Mendes/PI até 2035, será um território de prosperidade e inovação, com uma economia fortalecida pela apicultura estruturada, pela educação empreendedora enraizada desde as escolas e pela valorização plena da sua identidade cultural e potencial turístico.

O município se consolidará como polo de oportunidades, onde o conhecimento, a tradição e a criatividade caminham juntos para gerar renda, promover inclusão e despertar o protagonismo local.

Com gestão comprometida, participação cidadã e investimentos sustentáveis, Vera Mendes será exemplo de como o desenvolvimento econômico pode ser construído com raízes no que é nosso e olhos voltados para o futuro.

SETORES ECONÔMICOS PRIORITÁRIOS

Cultura / Turismo

Apicultura

Educação Empreendedora

OBJETIVOS

Promover o desenvolvimento sustentável do turismo cultural em Vera Mendes por meio da valorização de suas tradições, do fortalecimento da infraestrutura e da profissionalização do setor, tornando o município um destino reconhecido regionalmente e gerador de oportunidades econômicas e sociais.

Consolidar o setor de apicultura como uma atividade econômica estruturada e sustentável no município de Vera Mendes, por meio da capacitação dos produtores, fortalecimento do cooperativismo, incentivo à inovação, agregação de valor aos produtos apícolas e integração com políticas ambientais e de mercado, contribuindo para a geração de emprego, renda e conservação ambiental no território.

Desenvolver a cultura da educação empreendedora no município de Vera Mendes, promovendo o protagonismo estudantil, a inovação, o pensamento crítico e a geração de oportunidades, por meio da integração de conteúdos e práticas pedagógicas empreendedoras na rede de ensino, na formação de professores e na articulação com a comunidade.

METAS MOBILIZADORAS (ESTRATÉGIAS)

1. Fortalecer as festividades tradicionais como atrativos turísticos	1. Capacitar os produtores para profissionalização da atividade apícola	1. Inserir a educação empreendedora no currículo da rede municipal de ensino
2. Criar o centro de cultura municipal	2. Fortalecer o cooperativismo e as associações de apicultores	2. Formar professores e gestores em metodologias empreendedoras
3. Criar um espaço para exposição histórica da cidade	3. Estruturar e incentivar a produção fracionada de mel	3. Estimular projetos de protagonismo estudantil
4. Mapear as áreas de potencial turístico e cultural	4. Realizar o Festival do Mel de Vera Mendes	4. Incluir educação empreendedora na EJA e formação profissional
5. Incentivar o desenvolvimento de hotéis, restaurantes e serviços turísticos	5. Promover a preservação ambiental e produção orgânica	5. Envolver as famílias e a comunidade escolar
6. Elevar Vera Mendes à categoria C no Mapa do Turismo Brasileiro	6. Desenvolver ações de pesquisa científica aplicada à apicultura	6. Incentivar o uso da tecnologia e inovação nas práticas escolares
7. Fomentar o empreendedorismo cultural no município	7. Inserir os produtos apícolas de Vera Mendes em novos mercados	7. Integrar a educação empreendedora com políticas públicas municipais
8. Estruturar institucionalmente a política municipal de turismo	8. Implantar programa municipal de apoio permanente à apicultura	8. Avaliar e divulgar os resultados da educação empreendedora

PLANO DE AÇÃO – CULTURA / TURISMO

OBJETIVO

Promover o desenvolvimento sustentável do turismo cultural em Vera Mendes por meio da valorização de suas tradições, do fortalecimento da infraestrutura e da profissionalização do setor, tornando o município um destino reconhecido regionalmente e gerador de oportunidades econômicas e sociais.

ESTRATÉGIAS

1. Fortalecer as festividades tradicionais como atrativos turísticos
2. Criar o Centro de Cultura Municipal
3. Criar um espaço para exposição histórica da cidade
4. Mapear as áreas de potencial turístico e cultural
5. Incentivar o desenvolvimento de hotéis, restaurantes e serviços turísticos
6. Elevar Vera Mendes à categoria C no Mapa do Turismo Brasileiro
7. Fomentar o empreendedorismo cultural no município
8. Estruturar institucionalmente a política municipal de turismo

ESTRATÉGIA 1:

Fortalecer as festividades tradicionais como atrativos turísticos

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Incentivar grupos de dança e artistas locais no São João e na festa do padroeiro	Secretaria de Cultura e Turismo	Junho e Julho de cada ano (2025 a 2028)	Apoio financeiro, ensaios organizados e agenda de apresentações
Firmar parcerias com a Igreja Católica e associações comunitárias	Secretaria de Cultura	Maio/2025 e anualmente	Palcos, iluminação, banheiros e pontos de apoio
Estruturar espaços físicos e logísticos para as festas	Secretaria de Obras e Serviços Públicos	Maio/2025 e anualmente	Palcos, iluminação, banheiros e pontos de apoio

Divulgar as festividades regionalmente	Assessoria de Comunicação, Secretaria de Cultura	Maio e Junho de cada ano	Redes sociais, rádios locais, influenciadores e peças gráficas
--	--	--------------------------	--

ESTRATÉGIA 2:

Criar o Centro de Cultura Municipal

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Elaborar projeto arquitetônico do espaço cultural	Secretaria de Cultura e Secretaria de Obras	Março/2026	Termo de referência com base nas manifestações culturais locais
Garantir recursos e parcerias para construção	Prefeitura Municipal, Secretaria de Cultura	Abril a Dezembro/2026	Propostas a parlamentares, editais estaduais e federais
Iniciar a construção do Centro de Cultura	Secretaria de Obras e empresa contratada	Janeiro/2027 a Setembro/2027	Execução em etapas conforme cronograma físico-financeiro
Planejar a programação do centro	Secretaria de Cultura, grupos culturais locais	Outubro/2027	Agenda de atividades com oficinas, exposições e ensaios

ESTRATÉGIA 3:

Criar um espaço para exposição histórica da cidade

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Levantar acervo histórico e cultural do município	Secretaria de Cultura, Biblioteca Municipal	Maio a Julho/2026	Coleta de fotos, depoimentos, objetos e documentos
Definir o local da exposição permanente	Secretaria de Cultura e Secretaria de Administração	Agosto/2026	Espaço dentro do Centro de Cultura ou Biblioteca Municipal
Criar painéis e vitrines temáticas	Secretaria de Cultura	Setembro/2026	Apoio de artistas locais e historiadores

Inaugurar o espaço com evento aberto à comunidade	Secretaria de Cultura e Educação	Dezembro/2026	Cerimônia oficial com visita guiada e programação cultural
---	----------------------------------	---------------	--

ESTRATÉGIA 4:

Mapear as áreas de potencial turístico e cultural

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Identificar agentes e grupos culturais atuantes	Secretaria de Cultura, Sala do Empreendedor	Junho de 2025	Formulários e visitas técnicas às comunidades
Levantar pontos com potencial turístico (paisagens, eventos, artesanato)	Secretaria de Cultura e Turismo	Junho a Julho/2025	Roteiro de campo e registros audiovisuais
Criar mapa cultural e turístico ilustrado do município	Secretaria de Cultura, Comunicação	Agosto/2025	Design com apoio técnico e impressão física/digital
Divulgar o mapeamento em eventos e redes sociais	Sala do Empreendedor, Secretaria de Cultura	Setembro/2025	Palestras, murais e mídias digitais

ESTRATÉGIA 5:

Incentivar o desenvolvimento de hotéis, restaurantes e serviços turísticos

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Realizar diagnóstico de empreendimentos turísticos existentes	Sala do Empreendedor, Secretaria de Cultura	Agosto/2025	Levantamento por visitas e entrevistas com empreendedores
Incentivar o registro no Cadastur e formalização de	Sala do Empreendedor	Setembro/2025	Campanha educativa e mutirão de formalização

MEIs			
Promover capacitações em hospitalidade e serviços turísticos	Sala do Empreendedor, Secretaria de Turismo	Outubro e Novembro/2025	Parcerias com SEBRAE e SENAC
Criar guia de hospedagens e restaurantes locais	Secretaria de Cultura, Comunicação	Dezembro/2025	Coleta de dados e divulgação impressa e digital

ESTRATÉGIA 6:

Elevar Vera Mendes à categoria C no Mapa do Turismo Brasileiro

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passos a passo)
Cumprir os critérios exigidos pelo Programa de Regionalização do Turismo	Secretaria de Cultura e Turismo	2026 a 2028	Atualização do Cadastur, Conselho Municipal e plano de turismo ativo
Ampliar número de prestadores de serviços formais	Sala do Empreendedor	Até Julho/2028	Campanhas de adesão e qualificação contínua
Consolidar a Rota Turística Regional com municípios vizinhos	Secretaria de Cultura e Turismo	A partir de Janeiro/2026	Pactos intermunicipais, calendário unificado e material promocional
Solicitar reclassificação ao Ministério do Turismo	Secretaria de Cultura e Turismo	Outubro/2028	Envio de documentação comprobatória e indicadores atualizados

ESTRATÉGIA 7:

Fomentar o empreendedorismo cultural no município

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passos a passo)
Estimular a criação de pequenos negócios culturais	Sala do Empreendedor	A partir de Agosto/2025	Orientação jurídica e administrativa personalizada

Ofertar oficinas de gestão e marketing cultural	Secretaria de Cultura, Sala do Empreendedor	Outubro/2025	Apoio técnico
Criar editais municipais para apoio a iniciativas culturais	Secretaria de Cultura	2026, 2027 e 2028	Recursos próprios ou captação externa com critérios transparentes
Realizar feiras e exposições culturais locais	Secretaria de Cultura	Semestralmente (a partir de Dez/2025)	Montagem de estrutura, curadoria de artistas e programação

ESTRATÉGIA 8:

Estruturar institucionalmente a política municipal de turismo

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Criar o Conselho Municipal de Turismo	Secretaria de Cultura e Turismo	Outubro/2025	Projeto de lei e convocação da sociedade civil
Elaborar o Plano Municipal de Turismo	Secretaria de Cultura, com apoio técnico	Novembro/2025 a Março/2026	Oficinas participativas, diagnóstico e definição de metas
Criar a Divisão de Turismo dentro da estrutura da Secretaria de Cultura	Secretaria de Administração	Abril/2026	Ajustes na estrutura organizacional via decreto
Estabelecer calendário oficial de eventos turísticos	Secretaria de Cultura	Maior/2026	Publicação de calendário anual com datas fixas e ações articuladas

PLANO DE AÇÃO – APICULTURA

OBJETIVO

Consolidar o setor de apicultura como uma atividade econômica estruturada e sustentável no município de Vera Mendes, por meio da capacitação dos produtores, fortalecimento do cooperativismo, incentivo à inovação, agregação de valor aos produtos apícolas e integração com políticas ambientais e de mercado, contribuindo para a geração de emprego, renda e conservação ambiental no território.

ESTRATÉGIAS

1. Capacitar os produtores para profissionalização da atividade apícola
2. Fortalecer o cooperativismo e as associações de apicultores
3. Estruturar e incentivar a produção fracionada de mel
4. Realizar o Festival do Mel de Vera Mendes
5. Promover a preservação ambiental e produção orgânica
6. Desenvolver ações de pesquisa científica aplicada à apicultura
7. Inserir os produtos apícolas de Vera Mendes
8. Implantar programa municipal de apoio permanente à apicultura

ESTRATÉGIA 1:

Capacitar os produtores para profissionalização da atividade apícola

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Realizar cursos sobre boas práticas de manejo	Secretaria de Agricultura	Abril a Julho/2025	Parcerias com foco em produção e sanidade das colmeias
Ofertar capacitações em gestão e comercialização	Sala do Empreendedor e Secretaria de Agricultura	Julho e Agosto/2025	Oficinas sobre precificação, controle de estoque e canais de venda
Promover intercâmbios com produtores de referência	Secretaria de Agricultura	Setembro/2025	Visitas técnicas a municípios modelo e eventos estaduais
Estimular a certificação de mel orgânico	Secretaria de Agricultura e associações	Outubro/2025	Ações formativas com consultores especializados

ESTRATÉGIA 2:			
Fortalecer o cooperativismo e as associações de apicultores			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Articular encontros para formação de cooperativa local	Secretaria de Agricultura e Sala do Empreendedor	Julho/2025	Reuniões com apicultores e lideranças para definir estrutura
Acompanhar juridicamente o processo de formalização	Procuradoria Municipal e Sala do Empreendedor	Agosto a Setembro/2025	Apoio técnico na elaboração de estatuto e registro em cartório
Estimular compras coletivas de insumos	Cooperativa e Secretaria de Agricultura	Outubro/2025	Levantamento de demanda e cotação unificada com fornecedores
Criar rede de cooperação entre produtores da região	Cooperativa local	Novembro/2025 a 2026	Articulação com municípios vizinhos e reuniões regionais
ESTRATÉGIA 3:			
Estruturar e incentivar a produção fracionada de mel			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Elaborar projeto de unidade de beneficiamento	Secretaria de Agricultura	Fevereiro/2026	Estudo técnico com apoio do SEBRAE
Buscar recursos para aquisição de equipamentos	Cooperativa e Prefeitura Municipal	Março a Maio/2026	Propostas a parlamentares e editais públicos
Implantar estrutura de envase e rotulagem	Cooperativa com apoio da Secretaria de Agricultura	Junho a Outubro/2026	Instalação física e capacitação técnica
Lançar linha de produtos padronizados	Cooperativa e Sala do Empreendedor	Novembro/2026	Design de embalagens, identidade visual e inserção em feiras

ESTRATÉGIA 4: Realizar o Festival do Mel de Vera Mendes			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Elaborar projeto e plano de captação de recursos	Secretaria de Agricultura e Cultura	Janeiro a Março/2026	Definição de atrações, infraestrutura e orçamento
Realizar chamada pública para expositores e produtores	Secretaria de Agricultura e Sala do Empreendedor	Abril/2026	Edital com critérios de participação e apoio logístico
Produzir material gráfico e audiovisual para divulgação	Assessoria de Comunicação	Maió/2026	Vídeos, folders, posts e cobertura ao vivo
Executar o evento com programação técnica e cultural	Comissão Organizadora Municipal	Junho/2026	Seminários, degustações, concursos e feira de negócios

ESTRATÉGIA 5: Promover a preservação ambiental e produção orgânica			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Realizar oficinas sobre redução de agrotóxicos	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Julho/2025	Orientações práticas e distribuição de materiais educativos
Firmar pactos com agricultores familiares sobre uso consciente do solo	Secretaria de Agricultura	Agosto/2025	Reuniões comunitárias com termos de compromisso
Implantar áreas de preservação apícola (zonas livres de agrotóxicos)	Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Setembro a Novembro/2025	Mapeamento participativo e sinalização

Criar selo de "Mel Sustentável de Vera Mendes" com reuniões e ações	Secretaria de Agricultura	Dezembro/2025	Definição de critérios técnicos e identidade visual
---	---------------------------	---------------	---

ESTRATÉGIA 6:			
Desenvolver ações de pesquisa científica aplicada à apicultura			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Firmar convênio com universidades e IFPI	Secretaria de Agricultura	Março/2027	Termo de cooperação técnica e plano de trabalho
Desenvolver pesquisa sobre flora melífera local	Equipes acadêmicas e técnicos locais	Abril a Setembro/2027	Coletas em campo e análises laboratoriais
Avaliar impactos da apicultura na renda e biodiversidade	Universidade parceira	Outubro/2027	Aplicação de questionários e indicadores sociais
Publicar e divulgar os resultados da pesquisa	Secretaria de Agricultura e instituições parceiras	Novembro/2027	Relatório, seminário local e artigos

ESTRATÉGIA 7:			
Inserir os produtos apícolas de Vera Mendes em novos mercados			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Identificar mercados regionais e potenciais compradores	Cooperativa e Sala do Empreendedor	Janeiro a Março/2026	Mapeamento de supermercados, feiras e distribuidores
Participar de feiras e rodadas de negócios	Secretaria de Agricultura e cooperativas	A partir de Abril/2026	Inscrição, preparação logística e apresentação de produtos

Criar catálogo digital dos produtos apícolas locais	Sala do Empreendedor	Maio/2026	Fotografias profissionais, descrições e contatos
Estabelecer parcerias com pontos de venda fixos	Cooperativa	Junho/2026 em diante	Acordos com lojas, farmácias, empórios e mercados

ESTRATÉGIA 8:			
Implantar programa municipal de apoio permanente à apicultura			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passo a passo)
Institucionalizar o Programa Municipal de Apicultura	Secretaria de Agricultura e Administração	Julho/2025	Projeto de lei com objetivos, ações e orçamento
Criar linha municipal de fomento com editais periódicos	Secretaria de Agricultura	Outubro/2025	Lançamento de editais para aquisição de equipamentos e melhorias
Implantar sistema de acompanhamento dos apicultores	Secretaria de Agricultura	Janeiro/2026	Cadastro único e visitas semestrais técnicas
Publicar relatório anual da apicultura no município	Secretaria de Agricultura	Dezembro de cada ano (a partir de 2025)	Coleta de dados, análise de indicadores e apresentação pública

PLANO DE AÇÃO – EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

OBJETIVO

Desenvolver a cultura da educação empreendedora no município de Vera Mendes, promovendo o protagonismo estudantil, a inovação, o pensamento crítico e a geração de oportunidades, por meio da integração de conteúdos e práticas pedagógicas empreendedoras na rede de ensino, na formação de professores e na articulação com a comunidade.

ESTRATÉGIAS

1. Inserir a educação empreendedora no currículo da rede municipal de ensino
2. Formar professores e gestores em metodologias empreendedoras
3. Estimular projetos de protagonismo estudantil
4. Incluir educação empreendedora na EJA e formação profissional
5. Envolver as famílias e a comunidade escolar
6. Incentivar o uso da tecnologia e inovação nas práticas escolares
7. Integrar a educação empreendedora com políticas públicas municipais
8. Avaliar e divulgar os resultados da educação empreendedora

ESTRATÉGIA 1:

Inserir a educação empreendedora no currículo da rede municipal de ensino

O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Realizar diagnóstico das práticas pedagógicas existentes	Secretaria Municipal de Educação	Agosto/2025	Aplicação de questionários e reuniões pedagógicas
Integrar conteúdos empreendedores nas disciplinas	Coordenação Pedagógica e Diretores Escolares	Setembro- Outubro/2025	Adaptação curricular utilizando a metodologia Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP)
Criar cartilha municipal com temas por ano escolar	Secretaria de Educação e Sala do Empreendedor	Novembro/2025	Elaboração conjunta com a Secretaria de Educação
Institucionalizar a política por decreto ou resolução	Secretaria de Educação e Poder Executivo	Dezembro/2025	Publicação em Diário Oficial e integração ao calendário pedagógico

ESTRATÉGIA 2:			
Formar professores e gestores em metodologias empreendedoras			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Levantar as demandas formativas dos educadores	Secretaria de Educação e Sala do Empreendedor	Julho/2025	Aplicação de questionário e análise de perfis profissionais
Oferecer formação em educação empreendedora	Secretaria de Educação	Agosto- Outubro/2025	Curso técnico
Realizar oficinas práticas com educadores	Coordenação Pedagógica e Sala do Empreendedor	Novembro/2025	Atividades presenciais baseadas em dinâmicas empreendedoras
Criar grupo local de professores multiplicadores	Secretaria de Educação	Dezembro/2025	Seleção com base no desempenho em atividades formativas

ESTRATÉGIA 3:			
Estimular projetos de protagonismo estudantil			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Criar o programa "Minha Ideia Empreendedora"	Secretaria de Educação	Março/2026	Desafio em que estudantes apresentam soluções inovadoras
Realizar feiras de ideias e negócios escolares	Escolas Municipais	Junho e Novembro de cada ano	Exposição pública de projetos com envolvimento das famílias
Criar clubes de inovação e liderança nas escolas	Diretores e Professores	A partir de Maio/2026	Encontros semanais com projetos práticos e trabalho em grupo
Premiar os melhores projetos com impacto social	Secretaria de Educação e Sala do Empreendedor	Dezembro/2026	Cerimônia com jurados convidados e premiação simbólica

ESTRATÉGIA 4:			
Incluir educação empreendedora na EJA e formação profissional			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Diagnosticar o perfil dos alunos da EJA	Coordenação da EJA e Secretaria de Educação	Agosto/2025	Aplicação de formulário e rodas de escuta com alunos
Elaborar módulos de empreendedorismo e finanças pessoais	Coordenação da EJA e Sala do Empreendedor	Setembro/2025	Conteúdos acessíveis
Realizar oficinas práticas de geração de renda	Secretaria de Educação e Sala do Empreendedor	Outubro-Dezembro/2025	Oficinas com foco em pequenos negócios, culinária, costura, jardinagem, etc.
Apoiar negócios surgidos a partir das oficinas	Sala do Empreendedor	A partir de janeiro/2026	Encaminhamento para MEI, orientações e acesso a editais

ESTRATÉGIA 5:			
Envolver as famílias e a comunidade escolar			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/ passo a passo)
Promover rodas de conversa com pais sobre empreendedorismo	Escolas Municipais	Outubro/2025 e trimestralmente	Encontros com mediação de professores e apoio da Sala do Empreendedor
Realizar campanhas solidárias lideradas por alunos	Diretores e Coordenação Pedagógica	A partir de Novembro/2025	Arrecadação e distribuição de roupas, brinquedos ou alimentos
Criar grupos de apoio entre famílias e educadores	Secretaria de Educação	Fevereiro/2026	Núcleos comunitários com temas mensais
Estimular negócios familiares com apoio escolar	Sala do Empreendedor e Escolas	A partir de Março/2026	Orientações técnicas e apoio para formalização

ESTRATÉGIA 6:			
Incentivar o uso da tecnologia e inovação nas práticas escolares			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passo a passo)
Implantar espaços de criatividade e inovação nas escolas	Secretaria de Agricultura	Abril/2026	Salas com materiais criativos e tecnológicos básicos
Criar desafios escolares com foco em soluções para a comunidade	Professores e Gestores Escolares	Junho e Outubro de cada ano	Projetos em grupos
Estimular o uso de aplicativos e plataformas digitais	Professores capacitados	Contínuo	Uso de Canva, Kahoot, Google Forms, entre outros
Apresentar protótipos e ideias em feiras escolares	Estudantes e Professores	Novembro/2026 e anualmente	Exposição prática dos projetos com simulação de mercado

ESTRATÉGIA 7:			
Integrar a educação empreendedora com políticas públicas municipais			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passo a passo)
Criar plano intersetorial entre Educação e Desenvolvimento Econômico	Secretarias Municipais	Agosto/2025	Reuniões técnicas e formalização por termo de cooperação
Promover palestras com empreendedores locais nas escolas	Sala do Empreendedor	Mensalmente a partir de Setembro/2025	Agenda fixa com temas variados
Estimular ações escolares que valorizem o comércio local	Escolas e Sala do Empreendedor	Datas comemorativas e semana do empreendedor	Campanhas, murais e produção de conteúdo

Oferecer suporte técnico a jovens empreendedores em fase escolar	Sala do Empreendedor	A partir de Janeiro/2026	Atendimento presencial, mentorias e trilhas de aprendizado
--	----------------------	--------------------------	--

ESTRATÉGIA 8:			
Avaliar e divulgar os resultados da educação empreendedora			
O QUE? (Ações/iniciativas)	QUEM? (Responsável)	QUANDO? (Prazos)	COMO? (Etapas/passo a passo)
Definir indicadores de desempenho por escola	Secretaria de Educação	Novembro/2025	Metas por faixa etária: projetos, engajamento e impacto social
Produzir relatórios semestrais de acompanhamento	Coordenação Pedagógica	A partir de Junho/2026	Reuniões de avaliação, gráficos e recomendações
Realizar fórum anual de educação empreendedora	Secretaria de Educação	Novembro de cada ano	Exposição dos melhores projetos e rodas de conversa
Criar vitrine digital dos projetos escolares empreendedores	Secretaria de Educação e Comunicação	A partir de Dezembro/2026	Plataforma online com fotos, vídeos e descrições

ORGANIZAÇÃO PARA IMPLEMENTAÇÃO DA AGENDA

Visando a implementação da Agenda de Desenvolvimento Econômico Local de Vera Mendes - Piauí, foi estabelecida uma coordenação de trabalho envolvendo representantes da equipe da gestão.

A coordenação de trabalho terá a missão de acompanhar e monitorar o processo de concretização das iniciativas formuladas, bem como, promover a mobilização e articulação de forças estratégicas diversas para implementação da agenda e promoção do desenvolvimento econômico local.

Como instrumento de apoio a sua missão, a coordenação deverá criar um Fórum de Desenvolvimento Econômico Local com a participação de representantes dos setores econômicos do município, associações empresariais, instituições de apoio e membros da sociedade civil.

